

## Zmluva o reklamnej spolupráci č. 5/2016

uzatvorená podľa ust. § 269 ods.2 ObchZ (Obchodný zákonník – zákon č. 513/1991 Zb.)  
a súvisiacich predpisov

Zmluvné strany :

**INFINITY team, s.r.o.**, so sídlom 1, Podlužany 935 27, IČO: 36 563 323, IČ DPH: SK 2021867650,  
zapísaná v Obchodnom registri vedenom Okresným súdom Nitra, oddiel Sro, vložka 15121/N, zastúpený:  
Dušan Foltán, konateľ

(ďalej aj iba „objednávateľ reklamy“ alebo „objednávateľ“ “)

a

.....  
.....  
.....zastúpený : *Mgr. VERA DOŠIČKOVÁ*.....

(ďalej aj iba „šíriteľ reklamy“ alebo „šíriteľ““)

Zmluvné strany sa dohodli, že v súlade s § 262 Obchodného zákonníka sa ich záväzkový vzťah bude spravovať ustanoveniami obchodného zákonníka.

### Článok I

#### Vyhlásenie a definície, účel predmet zmluvy

1. a) Šíriteľ reklamy je právnickou osobou založenou podľa zákona č. 83/1990 Zb. o združovaní občanov, registrovanou v registri občianskych združení , ktoré vedie Ministerstvo vnútra Slovenskej republiky a je oprávnený vykonávať reklamnú a propagačnú činnosť  
b) Šíriteľ reklamy je právnickou osobou – obchodnou spoločnosťou založenou podľa príslušných ustanovení zákona č. 513/1991 Zb. zapísanou v obchodnom registri Okresného súdu Nitra v odd. Sro vo vložke č. .... a je oprávnený vykonávať reklamnú a propagačnú činnosť  
\*\*\**(nehodiace sa škrtnite)*
2. Objednávateľ je obchodnou spoločnosťou zapísanou v obchodnom registri Okresného súdu Nitra v odd. Sro, vložka č.15121/N, a ako taká prevádzkovateľom obchodu so športovými potrebami INTERSPORT Prievidza , ktorý je súčasťou celosvetovej siete špecializovaných športových predajní a nachádza sa v areáli Nábřežná 7/A . Objednávateľ pomáha šíriteľovi naplniť ciele športových podujatí. Objednávateľ je podnikateľ, ktorý má záujem o prezentáciu obchodu prevádzkovaného pod názvom INTERSPORT Prievidza , uverejniť reklamu výrobkov predávaných v tomto obchode , služieb poskytovaných v obchode a iných podnikateľských aktivít .
3. Šíriteľ reklamy organizuje pre občanov okresu Prievidza ako aj pre širokú verejnosť v priebehu kalendárneho roka množstvo športových podujatí .

4. Zmluvné strany uzatvárajú túto Zmluvu, ktorej predmetom je úprava vzájomných práv a povinností zmluvných strán pri spolupráci , ktorej účelom je reklama a propagácia (ďalej aj iba „reklama“) špecializovanej športovej predajne **INTERSPORT Prievidza** (obsah reklamy) v súlade s ďalšími ustanoveniami tejto Zmluvy.

## **Článok II**

### **Základné ustanovenia zmluvy, obsah a účel reklamy, výklad pojmov**

1. Na účely tejto zmluvy sa zmluvné strany výslovne dohodli, že pod termínom „reklama“ sa rozumie prezentácia špecializovanej športovej predajne INTERSPORT Prievidza, prevádzkovanvej objednávateľom, ako aj ponuky služieb, výrobkov alebo iných produktov poskytovaných touto , resp. v tejto predajni .
2. Obsahom reklamy na základe tejto zmluvy je firemná značka (názov) špecializovanej športovej predajne INTERSPORT Prievidza (ďalej označovaná aj iba ako „Logo ššp INTERSPORT Prievidza alebo iba „logo“). Vyobrazenie loga na realizáciu a propagáciu na základe tejto zmluvy bolo vyhotovené objednávateľom a je **prílohou č. 1** a nedoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že pri naplňaní dohodnutého predmetu zmluvy sa budú riadiť platnou právnou úpravou na území Slovenskej republiky a v EÚ, najmä zákona č. 147/2001 Z.z. o reklame.
4. Účelom reklamy „loga“ a výrobkov, služieb alebo iných produktov ššp. INTERSPORT Prievidza je zviditeľnenie špecializovanej športovej predajne INTERSPORT prevádzkovanvej objednávateľom, okrem iného , avšak nie výlučne , v snahe dosiahnuť lepšieho postavenia objednávateľa ako podnikateľa na trhu a udržania alebo zvýšenia príjmov z podnikateľskej činnosti, vrátane zabezpečenia prezentácie objednávateľa a jeho rozvoja v podnikateľskej činnosti .

## **Článok III**

### **Práva a povinnosti širiteľa reklamy**

1. Širiteľ bude po dobu platnosti a účinnosti tejto zmluvy propagovať a prezentovať špecializovanú športovú predajňu INTERSPORT Prievidza ako partnera svojich podujatí v rozsahu a spôsobom ustanoveným touto zmluvou a okrem iného aj touto formou šíriť dobré obchodné meno objednávateľa a ním prevádzkovanvej ššp INTERSPORT Prievidza.
2. Širiteľ reklamy bude realizovať pre objednávateľa obsah reklamy po dobu platnosti a účinnosti tejto zmluvy s tým, že bude vykonávať najmä , avšak nie výlučne, nasledovné činnosti:
  - Uverejnení, t.j. umiestni „logo“ na športových podujatiach , verejných vystúpeniach
  - Uverejnení, t.j. umiestni „logo“ na sprievodných tlačových materiáloch , brožúrach a pozvánkach na aktivity podujatí, na plagátoch , propozíciách , výsledkových listinách
  - Uverejnení, t.j. umiestni „logo“ na Reklamných banneroch (paneloch) umiestnených v priestoroch konania jednotlivých podujatí
  - Uverejnení, t.j. umiestni „logo“ na Spotoch k podujatiam,
  - Oboznámi divákov športových alebo iných podujatí Moderátorom podujatia pri priamom moderovaní o hlavnom partnerovi podujatia (INTERSPORT Prievidza)
  - Uverejnení, t.j. umiestni „logo“ na na webstránke širiteľa, pokiaľ webovým sídlom disponuje
3. Širiteľ bude podľa svojich najlepších schopností, znalostí a možností realizovať reklamu pre objednávateľa spôsobom,, ktorý bude preňho, v súlade s ustanoveniami tejto zmluvy , znamenať zviditeľnenie a propagáciu obsahu reklamy .
4. Širiteľ bude vopred informovať poskytovateľa o podujatiach, ktorých sa zúčastní, resp. ktoré organizuje a na ktorých bude v súlade s touto zmluvou prezentovať obsah reklamy.

## **Článok IV**

### **Cena a platobné podmienky**

1. Za zabezpečenie reklamy a propagácie podľa tejto zmluvy prináleží širiteľovi odmena, ktorej výška a spôsob určenia sú nasledovné :
  - a) Zmluvné strany sa dohodli, že objednávateľ bude v ššp INTERSPORT Prievidza prijímať od tretích osôb (zákazníkov) platby za zakúpený tovar ( športové odevy a potreby) s tým, že každý zákazník sa bude môcť sám rozhodnúť, či sumu zodpovedajúcu 2 %-ám maloobchodnej ceny zakúpených tovarov „venuje“ širiteľovi a v prípade súhlasného prejavu takejto vôle zákazníka:
  - b) 2% z predajnej, t.j. maloobchodnej ceny každého výrobku, ktorý si v ššp INTERSPORT zákazník (ktorý za príjemcu finančnej čiastky uvedenej pod písm. a) označil širiteľa ) bude objednávateľ reklamy evidovať a zhromažďovať na „fonde“ širiteľa ako príjemcu , pričom:

- c) Sumu zodpovedajúcu 2 %-ám maloobchodnej ceny zakúpených športových potrieb podľa písm. A) a b) za obdobie 3 (troch) kalendárnych mesiacov objednávateľ po uplynutí hodnoteného obdobia troch mesiacov oznámi šíriteľovi, na základe čoho :
- d) Šíriteľ vyúčtuje sumu uvedenú vyššie pod písm. c) samostatným daňovým dokladom a faktúru obsahujúcu náležitosti daňového dokladu podľa príslušných právnych noriem SR doručí objednávateľovi s tým, že i) výška fakturovanej odmeny bude zhodná s čiastkou podľa písm. c), ii) na vystavenej faktúre uvedie :“neuhrádzať – vzájomné započítanie“ , pričom:
- e) Za čiastku podľa písm. c) , resp. d) má šíriteľ právo na nákup športových potrieb v šsp INTERSPORT Prievidza, a po vykonanom nákupe objednávateľ vystaví a doručí šíriteľovi daňový doklad na sumu, výška ktorej je zhodná s čiastkou podľa písm. c) a d) a na vystavenej faktúre uvedie „neuhrádzať – vzájomné započítanie“ , pričom:
- f) Vzájomné pohľadávky zmluvných strán podľa písm. d) a e) zaniknú započítaním v okamihu , kedy sa navzájom stretnú, bez potreby akéhokoľvek písomného podania ktorejkoľvek zo strán,

## **Článok V**

### **Ochrana obchodného tajomstva**

1. Zmluvné strany sa dohodli, že všetky dôverné informácie, ktoré získajú pri plnení predmetu tejto zmluvy a týkajú sa zmluvných strán, , resp. ich vzájomných vzťahov , s výnimkou tých , na zverejnení ktorých sa touto zmluvou dohodli, tvoria predmet obchodného tajomstva.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že informácie podľa predchádzajúceho odseku neposkytnú treím osobám.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že predmetom obchodného tajomstva sú všetky informácie, ktoré sú takto označené alebo sú takého charakteru, že v prípade zverejnenia môžu, resp. sú spôsobilé privodiť ktorejkoľvek zmluvnej strane ujmu, bez ohľadu na to, či majú povahu osobných , obchodných alebo iných informácií .
4. Závazok zachovávať mlčanlivosť platí bez obmedzenia aj po skončení trvania zmluvy.

## **Článok VI**

### **Osobitné ustanovenia**

1. Zmluvné strany označujú obsah tejto zmluvy a informácie, ktoré sa pri jej uzatváraní a v súvislosti s plnením tejto zmluvy poskytnú, v zmysle ustanovní § 271 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení , za dôverné.
2. Práva a povinnosti osobitne neupravené touto zmluvou sa riadia príslušnými ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení zmien.
3. Táto zmluva je platná dňom jej podpísania zmluvnými stranami , účinnosť nadobúda prvým dňom mesiaca nasledujúceho po mesiaci, v ktorom zmluvu podpísal šíriteľ . Zmluva sa uzatvára na dobu určitú: do 31.12.2016.
4. Akékoľvek Zmeny a doplnky k tejto zmluve je možné vykonať len písomnou formou po vzájomnej dohode oboch zmluvných strán.

### **Záverečné ustanovenia**

1. Zmluvné strany sa dohodli, že táto zmluva končí:
  - uplynutím doby, na ktorú bola uzatvorená
  - písomnou dohodou zmluvných strán , a to k ekémukoľvek dohodnutému termínu
  - písomným odstúpením od zmluvy podľa bodu 2) nižšie.
2. Objednávateľ môže od tejto zmluvy odstúpiť v prípade, ak šíriteľ nebude aktívne propagovať, resp. prezentovať obsah reklamy na základe tejto zmluvy , nakoľko pasivita šíriteľa a jeho evidentný

nezáujem na plnení obsahu a účelu tejto zmluvy sa považuje za podstatné porušenie zmluvných povinností. Pred prípadným odstúpením od zmluvy objednávateľ upozorní širiteľa na porušovanie zmluvy a v prípade, ak širiteľ v stanovenej primeranej dobe porušovanie zmluvy neodstráni, t.j. nezhájí aktívnu činnosť smerujúcu k naplneniu obsahu a účelu tejto zmluvy, objednávateľ disponuje právom od tejto zmluvy odstúpiť s tým, že písomný odstupovací prejav objednávateľa adresovaný širiteľovi nadobudne účinnosť dňom doručenia širiteľovi.

3. V prípade skončenia platnosti zmluvy pred ukončením dohodnutého obdobia má širiteľ nárok na výhody plynúce z tejto zmluvy (odmenu za šírenie reklamy) len za pomernú časť daného obdobia čiastočného plnenia záväzkov voči objednávateľovi.
4. Zmluvné strany sa dohodli, že súhlasia s tým, aby im boli oznámenia, výzvy, resp. korešpondencia súvisiaca s plnením tejto zmluvy, doručovaná pomocou elektronických prostriedkov podľa zákona č. 610/2003 Z.z. o elektronických komunikáciách, t.j. prostredníctvom elektronickej pošty. Dokladom o odoslaní e-mailu je potvrdenie o prenose dát.
5. Strany sa dohodli, že pre účel tejto zmluvy sú kontaktnými osobami:

a) Za objednávateľa: .....telefón.....e-mail:.....

b) Za širiteľa: *Mar. K. Duvčan* .....telefón: *0947 537887* .....e-mail: *1.skidolova@gmail.com*

6. Ak sa niektoré z ustanovení tejto zmluvy stane neplatným alebo neúčinným, zmluvné strany sa zaväzujú dohodou nahradiť neplatné alebo neúčinné ustanovenie ustanovením novým platným a účinným, ktoré najlepšie zodpovedá pôvodne zamýšľanému účelu neplatného alebo neúčinného ustanovenia. Ostatné ustanovenia zmluvy nedotknuté neúčinným prípadne neplatným ustanovením zostávajú naďalej v platnosti.
7. Táto zmluva nahrádza všetky predchádzajúce dohody a zmluvné dojednania, ktoré podpisom tejto zmluvy strácajú účinnosť.
8. Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, pričom každá zo zmluvných strán obdrží po jednom vyhotovení.

V Prievidzi, dňa *27.5.2016*

**INTERSPORT**

**INFINITY team s.r.o.**

Prevádzka: **INTERSPORT PRIEVIDZA**

Nábřežná 7/A, 971/01 Prievidza

IČO: **36.563.323**, IČ.DPH: **SK2021067850**

e-mail: **prievidza@intersport.sk**

Za objednávateľa

V *Prievidzi*, dňa *27.5.2016*

*Mar. K. Duvčan*

Za širiteľa:

**ZÁKLADNÁ ŠKOLA,**  
**energetikov 242/39,**  
**PRIEVIDZA**